

2007年5月22日

2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーンのお知らせ

シナネン株式会社
伊藤忠エネクス株式会社
日商LPGガス株式会社
株式会社エコア
大阪ガスLPG株式会社
ダイネン株式会社

私たちは、共同の電化対抗・ガス化推進策として、2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーンを、総力を挙げて全国で展開します。5年目を迎える今年度は、従来のシナネン株式会社・伊藤忠エネクス・日商LPGガス株式会社の3社による取組から、新たに株式会社エコア・大阪ガスLPG株式会社・ダイネン株式会社の3社を加え、合計6社によるキャンペーンを推進します。

昨今の保安をめぐる厳しい事業環境の下、2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーンでは、「ガスのある安心で快適な暮らし」を支持いただけるよう努めてまいります。そのために、全国の販社・販売店を通じ、新しいガス機器の安全性や安全な使用方法をお客さまとの対話により徹底的に訴求します。

5年目の節目として2007年度は温水端末部門を新設し、よりガスの快適性をお伝えします。特にガス温水床暖房については、オール電化に負けない商材としてLPG地域での加速的な普及を狙います。また、高機能・高効率機器であるガラストップコンロ・エコジョーズ・エコウィルの普及を通じて「環境にやさしいガスエネルギー」をお伝えし、地域社会との調和を更に深めてまいります。

2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーン内容

実施期間： 2007年6月1日～9月30日

対象商品： ガラストップコンロ・エコジョーズ・

温水端末（床暖房・浴室暖房乾燥機）・エコウィル

販売目標：	ガラストップコンロ部門	30,000台
	エコジョーズ部門	8,000台
	温水端末部門	2,000台
	エコウィル部門	500台

参加対象： 事業所： 430

参加人数： 1,500人 （各6社合計）

協賛メーカー： リンナイ株式会社・株式会社ノーリツ・株式会社パロマ・
高木産業株式会社・株式会社ハーマン

表彰： 参加会社の全国の事業所・個人の各上位を6社合同で表彰します。

以上