

6社合同「やっぱりガスだね!!」キャンペーン報告

シナネン株式会社
 伊藤忠エネクス株式会社
 日商LPガス株式会社
 株式会社エコア
 大阪ガスLPG株式会社
 ダイネン株式会社

私たちは共同の電化対抗・ガス化推進策として、炎を活かした料理の美味しさや温水の快適性をお客様へ訴求すべく 2008「やっぱりガスだね!!」キャンペーンを全国で展開して参りました。6年目の今年もガラスストップ・エコジョーズ・温水端末・エコウィルの販売と普及に大きな成果を挙げることが出来ました。又、今年度は「ガスのある安心で快適な暮らし」を訴求する為、リフォーム部門を新設(各社独自基準)し、コア事業に密接な住まい提案にも努めました。LPガス業界トップクラスの実績として、ガラスストップコンロをキャンペーン期間中に約 22,700 世帯、6月～9月 LPガス全国出荷ベースに対して 23%、6年間の累計実績は 110,400 世帯への普及となっております。また、エコジョーズは約 7,200 台を販売し、同時期(6月～9月)LPガス全国出荷ベースに対して 19%を販売することが出来ました。

◎キャンペーン期間 2008年6月1日～9月30日 122日間(昨年も同期間)

◎キャンペーン規模 全国の6社グループ直売・卸売担当 1,222名、370事業所

◎キャンペーン結果

○ 販売実績(6社合算数字)

ガラスストップ販売実績	22,746台(目標 27,000台)
エコジョーズ販売実績	7,208台(目標 8,000台)
温水端末販売実績	1,531台(目標 2,000台)
エコウィル実績	126台(目標 400台)

○キャンペーン(6年間)の環境への効果

商 品	販売台数	CO2削減量	植樹(ユーカリ)換算
ガラスストップコンロ	110,400台	約10,260トﾝ/年	約113万9千本
エコジョーズ	17,400台	約3,800トﾝ/年	約42万2千本
エコウィル	440台	約 320トﾝ/年	約3万6千本
合 計	—	約14,380トﾝ/年	約159万7千本

以 上

■リリースに関するお問い合わせ先
 シナネン(株)広報IRチーム
 電話：03-5470-7104