

2007年 11月 14日

6社合同「やっぱりガスだね!!」キャンペーンのご報告

シナネン株式会社
伊藤忠エネクス株式会社
日商 LPガス株式会社
株式会社エコア
大阪ガス LPG株式会社
ダイネン株式会社

私たちは共同の電化対抗・ガス化推進策として、火を使った料理の美味しさや温水の快適性をお客様へ訴求すべく2007「やっぱりガスだね!!」キャンペーンを全国で展開して参りました。5年目の今年、新たにエコア、大阪ガスLPG、ダイネンの参加により、ガラストップ・エコジョーズ・エコウイルの販売と普及に大きな成果を挙げる事ができました。LPガス業界トップクラスの実績として、ガラストップコンロをキャンペーン期間中に約23,300世帯、6月～9月LPガス全国出荷ベースに対して22%、5年間の累計実績は87,700世帯への普及となっております。また、エコジョーズを約5,800台販売し、同時期(6月～9月)LPガス全国出荷ベースに対して20%を販売することが出来ました。

キャンペーン期間 2007年6月1日～9月30日 122日間 (昨年も同期間)
キャンペーン規模 全国の6社グループ直売・卸売担当 1,500名、430事業所
キャンペーン結果
販売実績(6社合算数字)

ガラストップ販売実績	23,251台	(目標 30,000台)
エコジョーズ販売実績	5,815台	(目標 8,000台)
温水端末販売実績	1,509台	(目標 2,000台)
エコウイル実績	155台	(目標 500台)

キャンペーン(5年間)の環境への効果

商品	販売台数	CO ₂ 削減量	植樹(ユーカリ)換算
ガラストップコンロ	87,700台	約8,170 ^t /年	約89万2千本
エコジョーズ	10,180台	約2,150 ^t /年	約24万9千本
エコウイル	310台	約220 ^t /年	約2万6千本
合計		約10,540 ^t /年	約116万7千本

私たちは、今後もガスの良さを通してお客さまの快適な生活と環境負荷低減に貢献してまいります。

以上

当リリースに関するお問合せ
シナネン株式会社 広報Rチーム
電話 03-5470-7104